**وصف المقرر**

**الاتجاهات الحديثة في جغرافية الصناعة**

**ا.م. د سلام فاضل علي**

|  |  |
| --- | --- |
| **يوفر وصف المقرر هذا ايجازا مقتضيا لاهم خصائص المقرر ومخرجات المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنا عما اذا كان قد حقق الاستفادة من فرص التعلم المتاحة . ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج ؛** | |
| 1. **المؤسسة التعليمية** | **كلية التربية للعلوم الانسانية /ابن رشد/جامعة بغداد** |
| 1. **القسم العلمي** | **الجغرافية** |
| 1. **اسم / رمز المقرر** | **الاتجاهات الحديثة في جغرافية الصناعة – مرحلة الماجستير بشرية** |
| 1. **اشكال الحضور المتاحة** | **حضوري** |
| 1. **الفصل / السنة** | **فصلي** |
| 1. **عدد الساعات الدراسية (الكلي)** | **30 ساعة** |
| 1. **تاريخ اعداد هذا الوصف** | **1/11/2020** |
| 1. **اهداف المقرر** | **يهدف المقرر الدراسي الى تعريف الطلبة بموضوع الاتجاهات الحديثة في جغرافية الصناعة علميا وفكريا من خلال استعراض وتحليل علمي لمفردات هذه المادة نظريا وميدانيا و ما الذي نعنيه بالضبط بمصطلح الصناعات الإبداعية؟ محاولة التعرف والنهوض بالصناعات الابداعية، و تعزيز دورها في بناء الاساس الاقتصادي للدول من خلال تحليل الواقع الحالي لهذه الصناعات باعتماد مؤشرات عدة، و محاولة الكشف عن الاتجاهات المكانية لتوطنها و العوامل المؤثرة فيها و تحديد المشكلات التي تواجهها، و من ثم امكانية بناء نظرة مستقبلية لتوطنها و امكانية تنميتها. فضلا عن تهيئة الطلاب نحو الدراسات التطبيقية الميدانية 0** |
| **9- طرائق التعليم والتعلم** |  |
| **المحاضرات والسمنرات والدراسات الميدانية – محاضرات الكترونية ودراسات ميدانية** | |
| **10- طرائق التقييم** | |
| **الاختبارات المختلفة فصليا وشهريا واسبوعيا ونهائيا تحريريا وشفويا 0** | |
| **ج- الأهداف الوجدانية والقيمية**  **ج1-الوصول للاستيعاب العلمي والفكري لمفردات المادة والتفقه بها من قبل الطلبة 0**  **ج2-ترغيب الطلبة لمفردات المادة العلمية وتوجيه بعض الطلبة للتخصص والكتابة بهذه المادة مستقبلا 0**  **ج3-التوصل الى حالة تشخيص وتحليل المقومات الاساسية الاتجاهات الحديثة في جغرافية الصناعة من خلال الدراسة الميدانية0** | |
| **طرائق التعليم والتعلم** | |
| **المحاضرات النظرية والحلقات النقاشية والدراسات الميدانية ومحاضرات الكترونية ودراسات ميدانية0** | |
| **طرائق التقييم** | |
| **الاختبارات المختلفة تحريريا وشفويا .**  **10-المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي ).**  **د1- ان لتكليف الطلبة لأعداد وكتابة التقارير والبحوث العلمية تساهم في تنمية المهارات العلمية والفكرية ومن ثم تطوير مهاراتهم البحثية.**  **د2-ان لأجراء الحلقات النقاشية ( السمنار) ما بين الطلبة سوف تساهم بتنمية الجوانب الشخصية المهاراتية والعلمية لهم .**  **د3-ان لأعداد محاضرات من قبل الطلبة تساهم في تطوير قابلياتهم العلمية والشخصية في ادارة المحاضرات في الفصل الدراسي .**  **د4-امكانية توجه بعض الطلبة نحو الكتابة والتخصص في هذا الموضوع كمجال علمي مسقبلا.** | |
| **11. بنية المقرر**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **الأسبوع** | **الساعات** | **مخرجات التعلم المطلوبة** | **اسم الوحدة أو الموضوع** | **طريقة التعليم** | **طريقة التقييم** | | **الأول** | **3** | **مفهوم الصناعات الابداعية** | **جغرافية الصناعة** | **محاضرات نظرية** | **اختبار شفوي** | | **الثاني** | **3** | **التطور التاريخي لمفهوم الصناعات الابداعية** | **=** | **=** | **=** | | **الثالث** | **3** | **الفرق بين الصناعات التقليدية والصناعات الابداعية** | **=** | **=** | **=** | | **الرابع** | **3** | **تصنيف الصناعات الإبداعية** | **=** | **حلقة نقاشية** | **=** | | **الخامس** | **3** | **اقسام الصناعات الابداعية** | **=** | **=** | **=** | | **السادس** | **3** | **مصادر الصناعات الابداعية** | **=** | **محاضرات الكترونية** | **=** | | **السابع** | **3** | **1-7 مقومات الصناعات الابداعية ومكوناتها** | **=** | **=** | **اختبار شهري** | | **الثامن** | **3** | **1-8 الأبعاد والدوافع التي تحتم الاتجاه نحو الصناعة الابداعية** | **=** | **=** | **اختبار شفوي** | | **التاسع** | **3** | **مفهوم صناعة الثقافية** | **=** | **حلقة نقاشية** | **=** | | **العاشر** | **3** | **عناصر الصناعات الابداعية** | **=** | **محاضرات نظرية** | **اختبار شهري** | | **الحادي عشر** | **3** | **مفهوم صناعة المحتوى** | **=** | **محاضرات الكتىرونية** | **اختبار شفوي** | | **الثاني عشر** | **3** | **العلاقة بين الصناعات الابداعية والثقافية والمحتوى** | **جغرافية الصناعة** | **محاضرات نظرية** | **اختبار تحريري** | | **الثالث عشر** | **3** | **التحليل الجغرافي للصناعات الابداعية في العالم** | **=** | **=** | **اختبار شفوي** | | **الرابع عشر** | **3** | **اهم المشكل التي تواجه الصناعات الابداعية** | **=** | **حلقة نقاشية** | **اختبار تحريري** | | **الخامس عشر** | **3** | **الصناعات الإبداعية في بريطانيا(نموذجاً)** | **=** | **حلقة نقاشية** | **اختبار تحريري** | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **12- البنية التحتية** | |
| 1. **الكتب المقررة المطلوبة** | **جميع الكتب المنهجية والمساعدة الحديثة** |
| 1. **المراجع الرئيسية (المصادر)** | 1. **كتاب جغرافية الصناعة روى معاصرة – أ0د0 محمد ازهر السماك 2008 0** 2. **كتاب جغرافية الصناعة – أ0د0 عبد الزهرة علي الجنابي 2013** |
| 1. **الكتب والمراجع التي يوصي بها ( المجلات العلمية , التقارير , ...)** | **اوصي باعتماد المصادر الحديثة ومنها كتاب جغرافية الصناعة ما بين الدراسة المنهجية والمعاصرة-أ0 د0 عمران بندر مراد و أ 0م0د0 سلام فاضل علي 2016 اضافة الى كافة الدراسات الاكاديمية البحوث العلمية المنشورة 0** |
| 1. **المراجع الالكترونية , مواقع الانترنيت ...** | **جميع الدراسات المنشورة التي لها علاقة بمفردات المادة 0** |

|  |
| --- |
| **13- خطة تطوير المقرر الدراسي** |
| **من الضرورة اجراء تطوير لمفردات مادة الاتجاهات الحديثة في جغرافية الصناعة اعتمادا على المتابعة المستمرة لما يجري من تطوير وتغير في المناهج الدراسية العلمية عالميا وعربيا وعلى ضوئها يتم تحديث المصادر من الكتب المقررة والمساعدة والدراسات والبحوث العلمية يمكن من خلالها تطوير مفردات المادة دوريا بين فترة واخرى ( كل اربع سنوات)** |